

УДК 358.1

Сергей Лабков

Могилевский Государственный университет продовольствия, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОЧНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Sergey Labkov

FORMATION OF THE MILK MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Республика Беларусь делает существенные шаги в расширении географии экспорта, что, безусловно, является положительной тенденцией в обеспечении экономической безопасности как отдельных организаций, так и страны в целом.

По экспорту молочных продуктов Беларусь в пятерке мировых лидеров. По продажам масла занимаем третье место - почти 90 тысяч тонн, впереди Европейский Союз и Новой Зеландия. По сухому обезжиренному молоку Республика Беларусь занимает пятое место, экспортировав более 120 тысяч тонн. Экспорт сыров и творога закрепил за страной четвертое место - 180 тысяч тонн. По экспорту сыворотки наша страна занимает третье место в мире.

Для достижения такого успеха большое внимание уделяется первой ступени молочного производства - это фермам. Повышение продуктивности производства именно здесь: это корма, система ухода и автоматизированный процесс всего комплекса.

В итоге по производству молока на душу населения у Беларуси лучший показатель в мире. Почти 750 килограммов. Ближе всего к нам только Голландия. Другие страны значительно уступают отечественным производителям - вдвое, втрое, а то и в десятки раз.

В таблице 1 приведены данные по динамике производства основных видов молочной продукции в Республике Беларусь за 2013 – 2016 годы.

Таблица 1 - Производство основных видов молочной продукции в Республике Беларусь за 2013 – 2016 годы

Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Цельномолочная продукция, тыс. тонн	1902,3	1929,3	1958,7	1966,6
Масло, тыс. тонн	99,6	106,4	113,1	117,8
Сыр, тыс. тонн	140,2	165,7	178,2	189

Данные показывают, что в последние годы наблюдается устойчивый рост объемов производства молочной продукции:

- Производство цельномолочной продукции в период 2013 – 2016 годы выросло на 64,3 тысяч тонн, или на 3,3 %;
- Производство животного масла в период 2013 – 2016 годы возросло на 18,2 тысяч тонн, или на 18,2 %;
- Производство жирных сыров в период 2013 – 2016 годы выросло на 48,8 тысяч тонн, или на 34,8 %.

Следовательно, в последние годы отмечается замедление темпов роста объемов производства молочной продукции, за исключением животных сыров, при одновременном росте производства молока на душу населения.

Сбыт произведенной продукции осуществляется на следующих географических рынках:

- Внутренний рынок – около 60 – 65 % от объемов производства (по мнению других экспертов, около 50 %);

– Внешний рынок – в первую очередь, Российская Федерация – соответственно 35 – 40 % от объемов производства (по мнению других экспертов, около 50 %).

Российский рынок для белорусских перерабатывающих предприятий остается основным - туда направляется более 90 процентов от общего объема экспорта продукции. Сейчас белорусские позиции на рынке РФ в определенной мере защищает и импортное эмбарго. Продукция из США и ЕС не поставляется в Россию или в крайне ограниченном количестве проникает в эту страну окольными путями, например под видом швейцарской. Однако наметившиеся в мире геополитические изменения могут привести к отмене взаимных санкций. Итогом станет дополнительное усиление конкуренции.

Правда, это произойдет не мгновенно. Европейскому Союзу понадобится время, чтобы переориентировать производство и экспортные потоки: сегодня европейских сыров не хватает для удовлетворения спроса на них. Однако, учитывая высокую мобильность зарубежных производителей, пауза будет недолгой— не более трех месяцев. Первые признаки сокращения добычи нефти также могут рассматриваться как положительный сигнал для молочного рынка. Многие импортеры продукции являются нефтедобывающими государствами, так что увеличение поступлений от продажи основного сырья может повысить и их интерес к молочным продуктам.

По мнению экспертов, рост объемов потребления молочных продуктов в Республике Беларусь ограничен уровнем платежеспособности населения, особенно это касается новых продуктов, на которые устанавливаются наиболее высокие цены (йогурты, сыры, продукты с биодобавками). При условии роста доходов населения, активной пропаганде здорового образа жизни, можно ожидать и увеличения потребления молочных продуктов на внутреннем рынке.

К белорусским молочным продуктам проявлен интерес со стороны представителей таких государств, как Иран (животное масло), Ливия (сухое молоко), Корея (сухое молоко), Китай (сухое молоко), США (сухое обезжиренное молоко), Польша, Болгария, Германия, Словакия и т.п.

Вместе с тем, существует ряд факторов, которые могут отрицательно сказаться на положении белорусских молочных продуктов на рынках зарубежных стран:

- трудности с поддержанием ценовой конкуренции, связанные с ростом закупочных цен на молоко и увеличением стоимости энергоносителей;
- более низкий уровень качества белорусских молочных продуктов по сравнению с молочными продуктами других производителей того же ценового диапазона (в частности, новозеландское и австралийское молоко);
- недостаточная активность белорусских производителей молочных продуктов в области маркетинга, продвижения, логистики;
- мероприятия зарубежных стран, направленные на защиту местных производителей и развитие собственного производства молока-сырья и молочных продуктов.

Таким образом, необходимым условием конкурентоспособности белорусских молочных продуктов на зарубежных рынках является поддержание высокого уровня качества самой продукции и ее упаковки, поддержание приемлемого уровня цен, проведение маркетинговых исследований, а также активная маркетинговая поддержка (ассортиментная политика, реклама, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, работа с товаропроводящей сетью).